



Communiqué de presse - SALON FRUIT LOGISTICA BERLIN & BIOFACH NUREMBERG, Prince de Bretagne dévoile sa Charte d'Engagements

02 février 2018 - 09h16

RAPPORT DÉVELOPPEMENT DURABLE RSE

Des producteurs engagés, une marque responsable

BIEN SUR



Le mois de février est sous le signe de l'Allemagne pour Prince de Bretagne ! Du 7 au 9 février, Prince de Bretagne expose au salon Fruit Logistica à Berlin suivi par le salon Biofach à Nuremberg du 14 au 17 février. L'occasion pour la marque de fruits et légumes 100 % bretons de présenter à l'international, en exclusivité, son nouveau Rapport Développement Durable RSE. Organisé autour d'une charte qui recense l'ensemble des engagements pris au quotidien par les producteurs Prince de Bretagne, il répond aux enjeux environnementaux et aux attentes des consommateurs.

« Cette charte est le socle structurant de la démarche de progrès initiée depuis plusieurs années. Engagés, nous l'avons toujours été et nous le revendiquons fièrement » précise Joseph Rousseau, président du Cerafel.

Fruit Logistica de Berlin : 10 engagements Prince de Bretagne dévoilés

Durant le salon Fruit Logistica de Berlin, Prince de Bretagne dévoilera les 10 engagements de son Rapport Développement Durable RSE. Ces derniers feront écho aux valeurs et pratiques durables et responsables des 2 000 producteurs bretons qui défendent depuis près de 50 ans le goût et la qualité des légumes frais.

Cette charte a été co-construite sur une période de six mois en concertation avec l'ensemble des parties prenantes de la filière Prince de Bretagne : producteurs, salariés des coopératives, centres de recherche et d'expérimentations, Chambre d'Agriculture, fournisseurs...

Durant trois jours, une partie de ces solutions adoptées par la marque seront mises à l'honneur sur le stand Prince de Bretagne avec l'exposition de ruches de bourdons, et d'auxiliaires de culture utilisés dans la lutte biologique intégrée. La marque présentera également sa nouvelle gamme de tomates 100 % Nature & Saveurs, sans traitements et sans résidus de pesticides de synthèse. C'est la démarche la plus exigeante du marché avec un double engagement sur les pratiques et sur le résultat.

Retrouvez Prince de Bretagne [Hall 22 - Allée E-02](#)

Salon Biofach : Prince de Bretagne poursuit le développement de sa production biologique

Prince de Bretagne sera également présent au Biofach, qui se tiendra à Nuremberg du 14 au 17 février prochain. Avec près de 2 800 exposants et plus 51 000 visiteurs d'affaires issus de 129 pays en 2017, ce salon est un des principaux salons professionnels européens dédiés aux produits alimentaires issus de l'agriculture biologique. C'est un point de rencontre important pour Prince de Bretagne, qui a fêté les 20 ans de sa section bio en 2017. Avec plus de 20 000 tonnes de légumes Bio (volumes multipliés par 4 en 10 ans) et une gamme de plus de 30 fruits et légumes certifié Agriculture Biologique en 2017, Prince de Bretagne est le premier groupement de producteurs de légumes bio en France.

Le Biofach sera l'occasion de développer les contacts commerciaux en France et à l'Étranger, de préparer les référencements du printemps et de l'été et de présenter notre nouveau rapport développement durable RSE.

Retrouvez Prince de Bretagne [Hall 1 - Stand 1-127](#)

En Allemagne, le « made in Bretagne » séduit toujours

Premier producteur français de choux-fleurs, d'artichauts, d'échalotes traditionnelles et de tomates, Prince de Bretagne continue d'avoir le vent en poupe en matière d'exportation. En 2017, la marque a réalisé près de 30 % de son tonnage à l'export dont 40 % à destination de l'Allemagne qui reste le débouché principal.

La présence de Prince de Bretagne à ces salons d'envergure internationale, chaque année, permet à la marque de s'offrir une belle visibilité auprès des professionnels de la filière des fruits et légumes. Du 7 au 17 février, producteurs, expéditeurs, commerciaux etc. se retrouvent sur ces salons pour valoriser le « made in Bretagne ».

À propos de Prince de Bretagne

Prince de Bretagne est, depuis 1970, la marque collective des producteurs de fruits et de légumes frais de la côte nord de la Bretagne. Ces producteurs sont regroupés en six coopératives bretonnes adhérentes à l'association Cerafel, garante de la marque, du respect des cahiers des charges, de la mise en marché des produits et de la mise en place des moyens communs de recherche et d'expérimentation. Du Conquet à Saint-Malo, ces 2 000 agriculteurs produisent 147 types de fruits et légumes différents qui sont mis en vente sur les marchés européens. Prince de Bretagne s'appuie sur une organisation solide, authentique et durable afin de proposer tout au long de l'année des légumes haut de gamme qui bénéficient tous des mêmes fondamentaux : origine Bretagne, qualité, innovation et sécurité alimentaire.

