



Communiqué de presse - En février, Prince de Bretagne vous donne rendez-vous en Allemagne

02 février 2017 - 10h00



Prince de Bretagne exposera, du 8 au 10 février, au salon Fruit Logistica à Berlin. L'occasion pour la marque de fruits et légumes 100% bretons de présenter, en exclusivité, sa nouvelle animation virtuelle à 360° qui permet de vivre une récolte de chou-fleur en direct et de dévoiler en avant-première son nouveau catalogue.

Première étape, le salon Fruit Logistica

Après un mois d'octobre passé entre Madrid et Pékin, Prince de Bretagne sera présente à la Fruit Logistica de Berlin. Depuis 25 ans, ce salon international réunit tous les professionnels du monde des fruits et légumes pendant 3 jours. Du 8 au 10 février se retrouveront alors plus de 2800 exposants et 70 000 visiteurs. C'est un rendez-vous incontournable pour Prince de Bretagne qui mobilisera toute sa filière,

des producteurs aux expéditeurs (les commerciaux de la marque) en passant par le marketing. La marque qui réalise 30 à 40% de son chiffre d'affaires à l'export y dévoilera en exclusivité les dernières nouveautés de la gamme présentes dans son catalogue 2017, ainsi que la nouvelle animation virtuelle à 360°. A plus de 1550 km de la Bretagne, les visiteurs pourront vivre en direct une récolte de chou-fleur et s'immerger au cœur du terroir breton afin de partager le quotidien des producteurs de Prince de Bretagne et de découvrir leur savoir-faire. Cette nouvelle animation est une première illustration du déploiement de la communication digitale et numérique de Prince de Bretagne. Ce temps fort offrira à la marque une belle visibilité à l'international.

(Hall 22 - Stand E02)

Le salon Biofach, l'occasion pour Prince de Bretagne de présenter ses 20 ans d'engagement dans la filière Bio

Deuxième escale à Nuremberg pour le salon Biofach qui aura lieu, quant à lui, du 15 au 18 février. Ce haut lieu de la filière Bio en Europe est une étape incontournable pour la marque des producteurs bretons d'autant plus que la marque fêtera ses 20 ans d'engagement dans la production BIO. La participation de Prince de Bretagne au salon Biofach depuis 8 ans atteste bien de la volonté de la marque d'afficher son engagement dans la production Bio et d'y développer les contacts commerciaux. En effet, en 10 ans, la marque a multiplié par quatre ses volumes Bio passant aujourd'hui, à plus de 20 000 tonnes de légumes AB.

(Hall 1 - stand 127H)

A propos de Prince de Bretagne

Prince de Bretagne est la marque collective des producteurs de fruits et de légumes frais de la côte nord de la Bretagne. Elle est aujourd'hui celle des producteurs de six coopératives bretonnes qui se sont associées au sein du Cerafel, garant de la marque, du respect des cahiers des charges, de la mise en marché des produits et de la mise en place des moyens communs de recherche et d'expérimentation. Du Conquet à Saint-Malo, 2 270 agriculteurs produisent plus de 130 espèces de fruits et légumes différentes qui sont mises en vente sur les marchés européens. Prince de Bretagne s'appuie sur une organisation solide, authentique et durable afin de proposer tout au long de l'année des produits haut de gamme qui bénéficient tous des mêmes règles : origine Bretagne, naturalité, qualité et sécurité alimentaire.