



Communiqué de presse - Fruits et légumes Prince de Bretagne : bio, bons et 100% bretons

18 janvier 2016 - 10h43



Précurseur du bio en Bretagne, le groupement de producteurs Prince de Bretagne sera présent sur le salon Biofach en février prochain en Allemagne pour présenter sa filière bio, qui compte plus de trente références. Prince de Bretagne est aujourd'hui le premier groupement de producteurs de légumes bios en France et continue à se développer.

Prince de Bretagne : premier sur les légumes bio

Avec près de 14 000 tonnes de légumes bio produits chaque année, et une trentaine de références certifiées AB, Prince de Bretagne est la marque leader sur le marché du légume bio en France, mais aussi en plein développement sur les marchés extérieurs comme l'Allemagne et l'Angleterre. Forte de plus de 18 ans d'expérience dans le bio, la marque a su professionnaliser et structurer son offre.

Les producteurs se modernisent

Cette année, deux producteurs d'endives bio ont chacun investi dans un nouveau matériel de pesage. Finie la pesée manuelle et fastidieuse, notamment pour les petits sachets de 300 gr proposés en GMS bio. Grâce à ce nouveau matériel, les producteurs gagnent du temps et de la précision dans la pesée qui est automatisée. Ce qu'ils gagnent en cadence leur permet de proposer un volume plus important d'endives bio ensachées, et le demande suit !

Une année de reprise

2015 est une année marquée par le dynamisme du marché du bio puisque la demande bondit de 10%. De leur côté, les producteurs ont à nouveau envie de se lancer dans le bio, et Prince de Bretagne accueille cette année deux nouveaux arrivants en cours de certification. Une reprise, après quelques années de stagnation, qui montre la pertinence d'une offre exigeante et de qualité malgré le contexte économique. Prince de Bretagne annonce d'ailleurs deux nouveautés dans ses légumes bio : les côtes de blettes, arrivées fin 2015, et le fenouil attendu en 2016. Prince de Bretagne sera enfin présent à Biofach, foire mondiale pour les produits biologiques programmée du 10 au 13 février à Nuremberg, en Allemagne.

La démarche des producteurs bio Prince de Bretagne

18 ans de développement du bio chez Prince de Bretagne, cela traduit aussi un souci permanent du développement durable : fédération des moyens, partage des expériences, utilisation de méthodes traditionnelles pour une progression collective des producteurs. La marque investit dans la recherche pour réduire l'impact environnemental des exploitations, elle utilise des insectes pour lutter contre les nuisibles dans ses serres, mène des expérimentations pour économiser l'énergie sous abri, culture des variétés adaptées au terroir... Aujourd'hui, c'est avec une vraie maîtrise du bio que Prince de Bretagne se positionne sur un marché en constant développement, affichant en plus une réduction de 40% de sa consommation d'énergie !

Chiffres clés :

Les légumes bio Prince de Bretagne

43 producteurs

1 100 ha en plein champ (AB + C2)

6 ha sous abri

14 000 t en AB

Retrouvez Prince de Bretagne au salon BIOFACH de Nuremberg du 10 au 13 février sur l'espace Bretagne Hall 1 - Stand 115J.