



Défendons le goût du frais

Communiqué de presse - Gariguettes, Mara et consœurs : les fraises Prince de Bretagne font le printemps

19 mars 2015 - 18h31



Robe rouge brillante et chair sucrée, la reine des fraises Gariguettes arrive sur les étals pour le printemps, et même en force à partir du week-end de Pâques début avril. Variété préférée des consommateurs, la Gariguettes Prince de Bretagne est une fraise précoce de printemps cultivée en Bretagne. Elle s'accompagne cette année de la Mara des Bois, de la Mariguettes et de la Magnum qui déclinent les rouges et les saveurs sucrées de la fraise sur toute la saison.

Gariguettes, la fraise star

Fine et allongée, d'un vermillon brillant, la Gariguettes offre une chair juteuse et sucrée aux notes acidulées. Annonciatrice du Printemps, elle s'affirme comme la variété de fraise française la plus connue des consommateurs. C'est la star de la gamme Prince de Bretagne, elle représente à elle seule 75% des 1 000 tonnes de fraises produites chaque année. Ce sont d'ailleurs 30 producteurs en Finistère et Côtes-d'Armor qui chérissent et élèvent les précieux fruits pour livrer dès le mois de février les premières Gariguettes Prince de Bretagne, avec un pic de production à partir de mi-avril. Ces dernières sont reconnues parmi les plus qualitatives du marché pour leurs qualités gustatives et visuelles exceptionnelles. Un succès en rayon qui a permis de développer puis de stabiliser (depuis 2013) la production de la Gariguettes Prince de Bretagne lancée en 2002.

Un fruit frais et toujours bien protégé

Fragile et sensible à la chaleur, les fraises Prince de Bretagne sont cultivées en jardins suspendus sous abris, récoltées à la main et conditionnées directement dans leur emballage final. Pour garantir une qualité de fruit et une fraîcheur optimales, les

fraises sont vendues le matin au cadran pendant leur récolte et expédiées le jour même.

Les Gariguettes Prince de Bretagne sont proposées en 2 conditionnements sécurisés pour les GMS : le baby colis bois lité de 1kg, référence star plébiscitée des consommateurs pour des repas gourmands ou familiaux ; et la barquette gourmande de 250g « Gariguettes extra » assortie de son macaron facilement identifiable. Cette année, pour accompagner le lancement de la Gariguettes Prince de Bretagne en magasins, la marque propose en nouveauté la PLV « podium » : il s'agit d'un meuble de mise en scène qualitatif qui préserve la qualité et la fraîcheur des fruits, associé à une communication ciblée « 100% breton, frais, de saison ».

Mara, Mariguettes et Magnum : les dauphines à (re)découvrir

Si la Gariguettes est la star, Prince de Bretagne cultive d'autres variétés de fraises gouteuses à savourer également dès mi-avril. Deuxième variété phare de la gamme, la Mara des Bois de printemps, ronde, juteuse, très sucrée et parfumée, rappelle la saveur des fraises des bois. Variété dite remontante, la Mara des Bois est également produit en été et à l'automne. La Mariguettes, alliance de la Gariguettes pour la forme et de la Mara des Bois pour le parfum, a été lancée en 2013 par Prince de Bretagne. Elle revient cette année sur les étals avec la petite dernière : la fraise Magnum. Une nouvelle variété ronde au goût puissant de fraise, plébiscitée par les producteurs qui souhaitent eux-mêmes la faire découvrir. La Magnum affiche déjà un sacré caractère très sucré et au parfum de fraise intense qui lui promet un brillant avenir. Encore nouvelles et à l'essai, la Mariguettes et la Magnum sont produites en quantités limitées pour leur lancement (environ 10 T de chaque variété dans la saison).

Enfin, Prince de Bretagne met un peu de rose brillant dans ses fruits rouges et propose à partir de fin avril la Framboise en barquette de 125g. La Framboise sera présente sur les étals jusqu'au mois de novembre.

A propos de Prince de Bretagne

Situé en Bretagne Nord, dans un terroir traditionnel de production légumière, Prince de Bretagne, qui exporte dans plus de 30 pays, est la marque collective des producteurs bretons et le porte-drapeau d'une filière : recherche, production, commercialisation, expédition, marketing, communication et école de formation fruits et légumes. Marque leader dans le monde des fruits et légumes frais, avec une gamme de près de 107 espèces, et 2268 producteurs, Prince de Bretagne est au service du consommateur pour lui donner le meilleur en termes de sécurité, santé et saveur.