



Entreprises > Prince de Bretagne

## OIGNON ROSÉ : LES BRITANNIQUES LUI DISENT WELCOME

10 déc. 12

**A Portsmouth, plus de 2500 personnes ont visité l'Etoile du Roy lors de l'escale de deux jours\*. A Londres, l'affluence ne faiblit pas. Friand de grands voiliers et de gastronomie, le grand public afflue pour visiter la frégate et achète l'oignon rosé acheminé depuis Roscoff. Producteurs, acheteurs, négociants des deux côtés de la Manche se pressent également sur les quais de la Tamise.**

Les Britanniques ont le sens de l'accueil. Passionnés de vieux gréements et d'histoire, gourmands de gastronomie française, attachés à la Bretagne, ils ont jusqu'à présent montré leur intérêt pour l'opération montée par les producteurs de la SICA de Saint Pol de Léon, sous leur marque Prince de Bretagne, en visitant nombreux l'Etoile du Roy, et en achetant à quai les alliums Prince de Bretagne, proposés à la vente par les Jeunes agriculteurs de la région de Roscoff : **"nous avons eu un bon accueil à Portsmouth, se réjouit Jean-François Jacob, Secrétaire général de la SICA. L'escale londonienne se passe très bien, l'information a été bien relayée par les médias anglais et les Londoniens ont profité du week-end pour venir admirer le 3 mâts. Nous organisons ce soir une réception officielle à laquelle sont conviés nos partenaires, des acheteurs et des institutionnels; nous aurons également l'honneur d'accueillir à bord l'ambassadeur de France au Royaume Uni."**

Déjà des retombées

L'action promotionnelle porte déjà ses fruits, en France comme en Angleterre : **"nous sommes étonnés et ravis de constater une augmentation aussi rapide des ventes en France, et un excellent retour des acheteurs britanniques,** se félicite Jean-François Jacob. **Les professionnels qui nous commercialisent ont répondu présents à notre invitation londonienne. L'opération a généré un dynamisme commercial que nous ressentons dès maintenant."** C'était bien entendu l'un des buts de la campagne. Mais pas seulement : **"nous avons voulu mettre en avant l'intérêt culinaire et gustatif de l'oignon, mais également son histoire qui est aussi celle de ses producteurs. A travers ce produit, nous tenons à promouvoir des terroirs, des territoires, les hommes qui les exploitent et y vivent. Des producteurs, des membres de la confrérie de l'oignon, des maillons de la filière sont à Londres cette semaine pour participer à la fête, à leur fête. Cette opération est enfin un clin d'oeil à Brittany Ferries -compagnie maritime portée par les agriculteurs- à travers trois de ses ports historiques, Roscoff, Portsmouth et Saint-Malo."** C'est là que s'achèvera l'aventure, autour du 31 décembre. Mais pas avant d'avoir profité de 10 jours de festivités... \*\*

VIDEOS : ?Inscrivez-vous au serveur vidéo et téléchargez les banques images [www.princede Bretagne.tv](http://www.princede Bretagne.tv)

PHOTOS : <http://www.rivacom.fr/index.php?page=event&event=princebretagne&media=photo>

Rentrez votre e-mail dans l'onglet "Accès Presse" en haut à droite

\*l'escale à Jersey a été annulée en raison de conditions météorologiques défavorables

\*\*l'arrivée de l'Etoile du Roy à Saint-Malo est prévue autour du 21 décembre, en fonction des conditions météorologiques

