



Prince de Bretagne présent sur tous les grands rendez-vous internationaux de la filière Fruits et Légumes.

6 sep. 12

De Cesena en Italie à Perpignan, en passant par Madrid, Berlin, Nüremberg, sans oublier Moscou, Prince de Bretagne sera sur tous les grands rendez-vous internationaux de la filière Fruits et Légumes. Accompagnés d'expéditeurs, les représentants de la filière Prince de Bretagne saisissent ainsi l'occasion de valoriser à l'international le savoir-faire de ses producteurs, l'étendue de sa gamme et de ses nouvelles segmentations. Un véritable tour de l'Europe pour les représentants des producteurs de fruits et légumes frais bretons. Suivez le guide !

Coup d'envoi en Italie à l'occasion du MACFRUT à Cesena, du 26 au 28 septembre 2012

Prince de Bretagne débutera son tour de l'Europe à Cesena en Italie à l'occasion du MACFRUT qui se tiendra du 26 au 28 septembre prochain. Pour sa première participation, Prince de Bretagne saisit l'occasion de renforcer sa présence en Italie en allant à la rencontre des acheteurs italiens de la marque et des nouveaux contacts commerciaux potentiels. Le MACFRUT, qui est devenu en 3 éditions un rendez-vous de référence pour le marché national italien des Fruits et Légumes, gagne de plus en plus de présence internationale. Idéalement situé dans le calendrier, le MACFRUT permet à Prince de Bretagne de lancer sa campagne de légumes d'automne et d'hiver et de présenter les dernières nouveautés de la gamme (87 légumes référencés). 5ème pays en volume vers lequel sont exportés les légumes de la marque bretonne, l'Italie représente un marché stratégique pour Prince de Bretagne. A noter que chou-fleur, artichaut, échalote traditionnelle, chou fleur vert, brocoli et tomate coeur de bœuf sont les produits de la gamme Prince de Bretagne les plus exportés en Italie. Retrouvez Prince de Bretagne au MACFRUT sur le stand « France » organisé par Ubifrance Pavillon A, Stand 85-86-97

Suivi de Madrid pour la 4ème édition de la Fruit Attraction, du 24 au 26 octobre 2012

Après une première présence au bilan positif en 2011, Prince de Bretagne et ses expéditeurs s'apprêtent à renouveler l'expérience Fruit Attraction. Avec 18 473 visiteurs et 561 exposants et une progression de 81 % de la présence de visiteurs étrangers en 2011, le salon Fruit Attraction de Madrid est devenu, en seulement trois ans, le deuxième rendez-vous incontournable pour la filière Fruits et Légumes après la Fruit Logistica de Berlin. La marque des producteurs bretons sera présente cette année encore sur le stand « France-Bon appétit » de Sopexa à un moment stratégique du calendrier pour Prince de Bretagne puisque la majorité des produits exportés en Espagne en hiver sont des choux-fleurs. Retrouvez Prince de Bretagne à la Fruit Attraction sur le stand « France-Bon Appétit », Pavillon 5 - Stand E03.

A Berlin en 2013 lors de la grande « messe » Fruit Logistica

Du 6 au 8 février, Prince de Bretagne et sa filière participeront au salon mondial des Fruits et Légumes, la Fruit Logistica, à Berlin. Rendez-vous annuel incontournable, la Fruit Logistica réunit en trois jours plus de 2500 entreprises et organisations venant de plus de 80 pays différents. Cette année encore, Prince de Bretagne sera présent avec un objectif bien précis : séduire quelques-uns des 56 000 visiteurs en provenance de 127 pays différents et donc élargir ses débouchés. Sur plus de 270 m2 de stand, les producteurs, l'équipe marketing, les sociétés d'emballages, les transporteurs et les expéditeurs - au total 11 organisations -, participeront donc à la grande « Messe » de Berlin afin d'établir ou de renforcer des contacts commerciaux mais aussi et surtout de mettre en avant le savoir-faire de sa filière. Car lors de la Fruit Logistica, ce ne sont pas uniquement les fruits et légumes Prince de Bretagne qui seront présentés, mais aussi le savoir-faire technique, la logistique, le maniement et les innovations en matière d'emballage.

Biofach 2013 à Nüremberg : Prince de Bretagne pour l'amour du Bio

Comme chaque année, la filière bio Prince de Bretagne sera présente au Salon Pilote Mondial des produits Bio, Biofach, qui se tiendra du 13 au 16 février 2013 à Nüremberg. Salon Bio de référence en Europe, Biofach est devenue le point de rencontre des opérateurs internationaux de la filière. Pour Prince de Bretagne, c'est une occasion unique de présenter l'ensemble de sa gamme AB dont le nombre de références augmente chaque année ainsi que les volumes de production. L'opportunité également d'être à l'écoute des évolutions du marché. En effet, avec une trentaine de références certifiées AB et des volumes qui ne cessent de croître, Prince de Bretagne est devenu le 1er groupement de producteurs sur le marché des fruits et légumes biologiques en France.

Le MEDFEL de Perpignan en guise de conclusion ?

Pour la 3ème année, Prince de Bretagne sera présent au MEDFEL, le salon international des Fruits et Légumes de Perpignan qui se tiendra du 22 au 24 avril 2013. Le MEDFEL récompense les acteurs incontournables de la filière. En 2012, Prince de Bretagne a reçu le prix de la meilleure communication Fruits & Légumes dans la catégorie sponsoring pour son engagement dans la voile.

Dernière Minute : présence bretonne à Moscou du 17 au 20 septembre !

Prince de Bretagne sera également présent à Moscou du 17 au 20 septembre lors du World Food Moscou. Eléonore Faucher, chef de produit et responsable du suivi des marchés export vers la Russie pour Prince de Bretagne, sera présente en tant que visiteuse. Deux expéditeurs représenteront également la marque sur le stand collectif Interfel (Hall 2, pavillon 2).

