



Entreprises > Prince de Bretagne

## Prince de Bretagne vise le marché russe

21 sep. 12

**Les producteurs de légumes frais de la marque Prince de Bretagne étaient représentés au salon World Food à Moscou qui vient juste de fermer ses portes. Déjà présente en Russie avec son offre chou-fleur, la marque a souhaité y présenter l'ensemble de sa gamme. L'occasion de revenir sur cette première participation et les perspectives de développement sur le marché russe.**

Du 17 au 20 septembre s'est déroulé le salon World Food à Moscou. Prince de Bretagne, qui voit ses exportations vers la Russie se régulariser et se diversifier, a souhaité être représentée par deux de ses expéditeurs présents sur le stand Interfel. Les exportations en chou-fleur Prince de Bretagne ont triplé en 2011 et représentent 90% des volumes exportés vers le marché russe. L'objectif de la présence bretonne était donc clairement affiché : présenter l'ensemble de la gamme Prince de Bretagne, soit près de 87 espèces de légumes.

Pour Valérie Danet, responsable de Keltivia, une des sociétés d'expédition Prince de Bretagne présente à Moscou, cette édition du World Food « a connu une bonne affluence et a permis de générer des contacts de qualité. Ces rencontres ont permis de bien comprendre les spécificités du marché russe et les perspectives sont positives pour l'avenir". Avec ce dispositif breton, Prince de Bretagne a souhaité donner un réel signal aux opérateurs russes. Pour développer ce marché, la marque accompagne au mieux ses expéditeurs et développe des supports de communication adaptés : un catalogue de présentation de la gamme en russe vient d'être édité ainsi qu'une PLV spécifique pour des opérations de promotion en magasin. [Télécharger la version russe du catalogue Prince de Bretagne](#)

